



# CITRA

الهيئة العامة للاتصالات وتقنية المعلومات  
COMMUNICATION & INFORMATION TECHNOLOGY REGULATORY AUTHORITY

## تعريف أسواق الاتصالات قطاع السياسات والتنظيم

## مقدمة

تشكل هذه الوثيقة منهجاً نظرياً لتعريف الأسواق مستند بذلك على أفضل الممارسات العالمية بهذا الخصوص، لتمكن الهيئة على اتخاذ الاجراءات التنظيمية المسبقة أو اللاحقة عند الحاجة.

## تعريفات

**قوة المشتري التعويضية:** وتعني قدرة المشتري على ممارسة قوة ضغط سوقية على الشركة أو الشركات التي تزوده بالسلع والخدمات، بحيث قد يتمكن المشترون من الحصول على خصومات كبيرة أو شروط استخدام أفضل، مما يتعارض بشكل فعال مع القوة السوقية لتلك الشركات.

**مصطلح SSNIP:** يعني زيادة صغيرة، ولكنها مؤثرة وغير انتقالية في السعر، بشكل عام تتراوح بين خمسة إلى عشرة بالمائة (5 – 10 %) أو على النحو الذي تحدده الهيئة.

**اقتصاديات النطاق:** هو الوضع الذي يكون فيه متوسط تكلفة الوحدة لإنتاج سلعتين أو أكثر من السلع والخدمات معاً أقل من متوسط تكلفة الوحدة لإنتاج هذه السلع والخدمات بشكل منفصل، يمكن أن يكون هذا التوفير في التكاليف بسبب تكاليف الإنتاج المشتركة (أي يمكن لجميع السلع والخدمات استخدام نفس الآلات الموجودة) أو شبكات التوزيع المشتركة.

**فشل السوق:** أن تقوم الشركة أو الشركات بتوزيع غير فعال للسلع والخدمات في السوق بحيث يتم تحديد أسعار السلع والخدمات من خلال قوى العرض والطلب، وأي تغيير في إحدى القوى يؤدي إلى تغيير في السعر وتغيير مماثل في القوة الأخرى

**القوة السوقية:** تعني قدرة المرخص له أو عدد من المرخص لهم على رفع الأسعار والحفاظ عليها بشكل مربح فوق المستوى الذي قد يسود في ظل المنافسة العادلة، قد يمتلك المرخص له او مجموعة من المرخص لهم قوة سوقية، لكنها لن تحتل مركزاً مهيماً في سوق ذات صلة إذا كان من الممكن تقييد سلوكها من قبل منافسين آخرين بمستويات مماثلة من القوة السوقية أو المستخدمين الذين يمتلكون قوة تعويضية أو شرائية معاكسة.

## تعريف الاسواق

يتم إجراء تحليل كمي ونوعي من أجل تحديد مدى القدرة على الاستبدال والاستعاضة من جانبي الطلب والعرض بين الخدمات والمنتجات وبين الخدمات والمنتجات في مناطق جغرافية مختلفة، كما يتم تعريف اسواق الجملة والتجزئة لفهم العلاقة بينهم،

علما بأنه من المرجح ان يؤثر تعريف سوق التجزئة على تقييم ما إذا كان هناك قوة سوقية في سوق الجملة المعني.

## تعريف سوق المنتج

من المهم جداً تحديد المنتجات والخدمات التي تعتبر بدائل لبعضها البعض من قبل المستخدمين أو الموردين نتيجة لتشابه خصائص هذه الخدمات او المنتج أو الأسعار. حيث إن قدرة الشركة بالتأثير على سعر الخدمة او المنتج ستعتمد على توافر وتسعير البدائل المحتملة لهذه الخدمات او المنتجات، مع النظر في كل من الطلب والعرض المماثلة المحتملة.

تبدأ تعريفات السوق المحدد في تحديد منتج محوري محدد، يتم بعد ذلك توسيع سوق تقديم هذا المنتج ليشمل جميع البدائل من جانب العرض والطلب والتي سيحتاج المحتكر الافتراضي إلى السيطرة عليها قبل أن يتمكن من رفع الأسعار بشكل مربح بمقدار صغير ومؤثر، وعلى وجه الخصوص ستقوم الهيئة بتحليل قوة الاستبدال والاستعاضة في جانب الطلب وجانب العرض.

بالإضافة إلى ذلك، يجوز للهيئة تقييم الأبعاد الأخرى ذات الصلة فيما يتعلق بتعريف سوق المنتج، بما في ذلك ما هو مذكور أدناه، علماً بأن هذه القائمة ليست شاملة ويجوز للهيئة تحليل عوامل أخرى إذا رأت أهميتها حسب ما تقتضيه الحاجة.

- شرائح المستخدمين
- عروض الخدمات المجمعة

## اختبار SSNIP

يمثل هذا الاختبار المنهج لتقييم القوة من جانب الطلب ومن جانب العرض في تطبيق اختبار الزيادة الصغيرة، ولكن المؤثرة وغير المؤقتة في الأسعار (SSNIP)، والمعروف أيضاً باسم اختبار الاحتكار الافتراضي.

يتمثل الاختبار بتقييم قدرة المحتكر من الحفاظ على زيادة صغيرة، ولكن مؤثرة في السعر على مجموعة من الخدمات و المنتجات، يتضمن ذلك اختيار خدمة ومنتج محوري في البداية والتحقق مما إذا كان من المربح للشركة المحتكرة من زيادة الأسعار (عادةً يتم تقديرها ما بين 5 إلى 10% لمدة عام واحد) عن مستوى السعر التنافسي.

إذا كان المحتكر قادراً على زيادة الأسعار بشكل مربح، فهذا يعني أنه لا توجد بدائل اقتصادية قريبة بما فيه الكفاية لهذه الخدمة والمنتج، ومن ثم يتم تعريف هذه الخدمة و المنتج المحوري على أنه السوق ذات الصلة.

إذا لم يكن المحتكر قادرًا على زيادة الأسعار بشكل مربح، فهذا يعني إما أن المستخدمين ينتقلون بأعداد كافية إلى بدائل أخرى (جانب الطلب) أو أن الشركات الأخرى بدأت في تقديم خدمات ومنتجات مماثلة (جانب العرض)، بحيث لا يمكن الحفاظ على ارتفاع الأسعار بشكل مربح، يتم بعد ذلك توسيع السوق ليشمل الخدمات و المنتجات البديلة الأخرى ويتم إعادة إجراء الاختبار باستخدام مجموعة أوسع، كما هو في الشكل 2 أدناه.

اختيار منتج محوري

زيادة السعر من 5

الشكل 1: عملية اختبار SSNIP

### التقييم النوعي من جانب الطلب

يجوز للهيئة إجراء تقييم نوعي لقوة الاستبدال والاستعاضة من جانب الطلب، وذلك من خلال تحليل خصائص المنتجات وقدرة المستخدمين على الاستبدال بين الخدمات والمنتجات البديلة، كما يجوز للهيئة تحليل العوامل التالية على سبيل المثال لا الحصر:

- الاتجاهات التاريخية والمتوقعة في الطلب
- مستويات الأسعار النسبية وأنماط الاستبدال من قبل المستخدم
- خصائص الخدمات والمنتجات وتصور المستخدمين حول ما إذا كانت تلبى نفس الوظائف وبأسعار متشابهة نسبيًا.
- تكاليف التحويل بالنسبة للمستخدمين.

## التقييم النوعي من جانب العرض

ستقوم الهيئة بتحليل مدى قدرة شركة أخرى على تحويل الخدمة او المنتج الى خدمة او منتج بديل مماثل خلال فترة زمنية قصيرة نسبياً وبتكلفة منخفضة نسبياً، ويمكن أن تشمل العوامل التي ستأخذها الهيئة في الاعتبار في هذا الصدد ما يلي:

- المعلومات التاريخية لدخول الشركات إلى السوق.
- معلومات من الشركات القائمة أو المحتملة حول استراتيجيات أعمالها، والقدرة التقنية على تبديل الوقت الذي سيستغرقه ذلك التبديل.
- مستوى القدرة الاحتياطية المتاحة للشركات.

## أسواق الاتصالات في دولة الكويت والخدمات والمنتجات المتداولة بها:

قامت الهيئة بتعريف الاسواق كما يلي.

السوق	رمز السوق	الخدمات والسلع والمنتجات في السوق
<b>اسواق بيع الخدمات والمنتجات بالتجزئة</b>		
سوق الخدمات الهاتفية الثابتة بالتجزئة	R1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- خدمة تأجير الخطوط الثابتة</li> <li>- مكالمات ثابتة لأرقام خاصة</li> <li>- خدمة الاتصال من الهاتف الثابت إلى الهاتف المحمول</li> <li>- مكالمات محلية ثابتة</li> <li>- خدمات المكالمات الدولية الصادرة</li> </ul>
خدمات النطاق العريض الثابتة (اللاسلكية) للبيع بالتجزئة	R2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- خدمات النفاذ للنطاق العريض الثابتة بما في ذلك DSL والألياف FWA وال GPON</li> </ul>
خدمات ربط أعمال البيع بالتجزئة	R3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاتصال الوطني المتماثل وخدمات الاتصال الدولية بما في ذلك خدمات الاتصال المدارة وخدمات الوصول المخصصة إلى الإنترنت (تغطي هذه الخدمات أيضاً من نقطة إلى نقطة أو من نقطة إلى عدة نقاط باستخدام السعة المادية أو الافتراضية)</li> </ul>
خدمات الهاتف المحمول بالتجزئة	R4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الوصول إلى شبكة الهاتف المحمول لإجراء واستقبال المكالمات</li> <li>- مكالمات الفيديو والصوت المتنقلة الوطنية</li> <li>- خدمات الرسائل المتنقلة (SMS و MMS)</li> <li>- خدمات البيانات المتنقلة (وهذا يشمل خدمات البيانات المتنقلة المجهزة وخدمات النطاق العريض المتنقلة المخصصة)</li> <li>- خدمات المكالمات الدولية الصادرة (بما في ذلك مكالمات الفيديو)</li> <li>- خدمات الرسائل المتنقلة الدولية (SMS و MMS)</li> </ul>
<b>اسواق بيع الخدمات والمنتجات بالجملة</b>		
خدمات الوصول إلى الشبكة بالجملة	W1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- خدمات الوصول إلى الحلقة المحلية المادية بالجملة (أي الوصول المستند إلى النحاس والألياف من موقع العميل إلى التبادل المحلي المستخدم لتوفير خدمات النطاق العريض، بما يتماشى مع شروط الترخيص).</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- تفكيك العروة المحلية (LLU)</li> <li>- تفكيك العروة الفرعية (SLU)</li> <li>- الوصول إلى البنية التحتية للشبكة المنفصلة في الوصول الثابت المحلي والشبكة الأساسية، بما في ذلك، جميع المرافق / الخدمات الإضافية ذات الصلة ومساحة التجميع:</li> <li>- الوصول إلى خزائن القناة والكابلات</li> <li>- ألياف داكنة</li> <li>- نقاط هبوط الكابل</li> <li>- المباني والمواقع</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- خدمات Bitstream، بما في ذلك جميع المرافق / الخدمات المساعدة ذات الصلة</li> <li>- التفكيك الظاهري (VULA)</li> <li>- خدمة إعادة بيع النطاق العريض</li> </ul>	W2	خدمات النفاذ بالجملة للنطاق العريض
<ul style="list-style-type: none"> <li>- خدمات الوصول الثابت وأصل المكالمات بالجملة</li> </ul>	W3	خدمات بيع مكالمات ثابتة بالجملة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- خدمات إنهاء المكالمات الثابتة (بغض النظر عن مكان إجراء المكالمات)</li> <li>- إنهاء المكالمات لاستعلامات الدليل</li> <li>- إنهاء المكالمات لخدمات الطوارئ</li> <li>- إنهاء المكالمات لرقم غير جغرافي</li> <li>- روابط التوصيل البيئي (روابط التوصيل البيئي وربط الاتصال البيئي في مواقع العملاء)</li> <li>- مكان محدد لمعدات التوصيل البيئي</li> </ul>	W4	خدمات إنهاء المكالمات الثابتة بالجملة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الوصول بالجملة لخدمات الهاتف النقال وأصل المكالمات</li> <li>- خدمات استضافة MVNO</li> <li>- التجوال الوطني بالجملة</li> <li>- التشوير للتجوال الدولي</li> <li>- الوصول إلى الأبراج والصواري</li> </ul>	W5	الوصول بالجملة لخدمات الهاتف النقال وإنشاء الاتصالات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- خدمات إنهاء المكالمات المتنقلة (بغض النظر عن مكان إجراء المكالمات)</li> <li>- خدمات إنهاء البيانات المتنقلة (تغطي الرسائل القصيرة ورسائل الوسائط المتعددة ومكالمات الفيديو)</li> <li>- روابط التوصيل البيئي (وصلات الربط البيئي في مواقع Span وربط الاتصال البيئي في مواقع العملاء)</li> <li>- مكان محدد لمعدات التوصيل البيئي</li> </ul>	W6	خدمات إنهاء المحمول بالجملة
<ul style="list-style-type: none"> <li>- إنهاء وجذع قطاعات الخطوط المؤجرة بالجملة</li> <li>- جميع المرافق / الخدمات المساعدة ذات الصلة ومساحة التجميع</li> <li>- خدمات سعة الإرسال الدولية</li> </ul>	W7	خدمات ربط الأعمال بالجملة